### **Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности (Авторы-составители: А. Д. Шатова, Ю. А. Аксенова, И. Л. Кириллов, В. Е. Давыдова, И. С. Мищенко)**

Цель программы — помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)»,

- «Деньги и цена (стоимость)»,

- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»,

- «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста (5–7).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Задачи** | **Образовательная область** | **Краткое содержание** |
| Труд и продукт (товар) | • формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;• учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;• поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;• стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности. | «Познавательное развитие» в интеграции с другими образовательными областями | Труд — основная деятельность человека, источниксредств для его существования.Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делаетсяв современном мире. |
| Деньги и цена (стоимость) | - познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях,связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей. | «Познавательное развитие» в интеграции с другими образовательными областями | Что такое деньги и зачем они нужны.Как формируется стоимость.Понятия «дорого» и «дешево», «дороже - дешевле»Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы». |
| Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности | - дать представление о рекламе, ее назначении;- поощрять объективное отношение детей к рекламе;- развивать у детей способность различать рекламные уловки;- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется). | Интеграция образовательных областей | Что такое реклама.Создание детьми собственной рекламы. |
| Полезные экономические навыки и привычки в бытуСодержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт(товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневнойжизни, на которые педагог обращает внимание детей. | - формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др. | «Социально-коммуникативное развитие» в интеграции с другими образовательными областями | Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет,в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия.Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. |

Оптимальный режим работы с детьми по Программе - не реже одного раза в месяц.

Тематический план по каждому разделу представлен в парциальной образовательной программе.